



Presse-Informationen Lateinamerika

November 2014

+++ News-Ticker +++

+++ **Argentinien** lädt zur Entdeckung und zum Genießen seiner kulinarischen Köstlichkeiten ein. Der Blog <http://deliciosa.argentina.travel> beschreibt Routen, Wein und Gastronomie und gibt Anregungen für die Reisegestaltung. Weitere Informationen auch auf: www.argentina.travel +++

+++ Die ITB BuchAwards 2015 sind in Vorbereitung und starten wie im Vorjahr zur Einstimmung in die Reisesaison im Dezember 2014 mit einer Auszeichnung für den schönsten Reise-Kalender des kommenden Jahres – ausgewählt von der **ITB Berlin** in Zusammenarbeit mit der Friedrichshafener Buchhandlung RavensBuch. Der Kalenderpreis wird mit den Jury-Prämierungen für die besten klassischen Reiseführer, Reisebücher, Reisebildbände sowie für touristische Sach- und Fachpublikationen im Rahmen der weltweit größten Reisemesse im März 2015 in Berlin verliehen. Weitere Informationen: www.itb-berlin.de/buchawards +++

+++ **Ruppert Brasil** stellt neuen Rundreisen-Katalog vor: Eine Zusammenstellung der beliebtesten Rundreisen, von der "Mundo Verde" in Mittelamerika über den Klassiker "Brasil Tropical" bis hin zur "Patagonia Overland". Weitere Informationen auf: www.ruppertbrasil.de +++

+++ Kundenservice schreibt der Veranstalter **Wikinger Reisen** groß – ab sofort haben alle Gäste einen persönlichen Online-Bereich. In „Mein Wikinger“ lassen sich per Klick alle relevanten Daten für den nächsten Urlaub abrufen – vom der Flugbestätigung bis zum Versandtermin der Unterlagen. In der Reisehistorie kann der Gast nachlesen, wann er wo war. Weitere Informationen auf www.wikinger-reisen.de +++

In eigener Sache

Die ArgeLA auf den Reismessen im Januar und Februar 2015

ags/ Nach der erfolgreichen Messesaison 2014 präsentieren die Arbeitsgemeinschaft Lateinamerika (ArgeLA) und ihre Mitglieder Mexiko sowie die mittel- und südamerikanischen Destinationen sich im Januar und Februar 2015 auf den folgenden Messen:

- | | | |
|---------------------|---------------------|--|
| - Ferien-Messe Wien | 15. - 18.01.2015 | Halle A Stand Nr. 0327 |
| - CMT Stuttgart | 17. - 25.01.2015 | Halle 8 Stand Nr. D 35 /
Pueblo Latino D 30 |
| - Fespo Zürich | 29.01. - 02.02.2015 | Stand Nr. wird noch bekannt gegeben |
| - Reisen Hamburg | 04. - 08.02.2015 | Halle B7 Stand 318 |
| - f.re.e. München | 18. - 22.02.2015 | Halle A4 Stand 427 |

Auch in der kommenden Saison wird es einen gemeinsamen Auftritt der ArgeLA-Mitglieder im „Pueblo Latino“ auf der CMT in Stuttgart geben sowie Präsentationen und Auftritte auf der BR-Showbühne auf der f.re.e. in München. Hier präsentieren sich die teilnehmenden ArgeLA-Mitglieder auf einer gemeinsamen Plattform in stimmungsvollem lateinamerikanischem Ambiente. Die Platzierung der lateinamerikanischen Anbieter und Destinationen garantiert den Messebesuchern nicht nur kurze Wege, sondern auch den Genuss des typisch lateinamerikanischen Ambientes. Das Pueblo Latino bietet zudem ein vielfältiges Angebot an Informationen, Vorträgen, landestypischen Spezialitäten, lateinamerikanischen Tänzen und regionalen Schmuckkreationen.

Informationen zur ArgeLA im Internet unter www.lateinamerika.org

Ländernachrichten Mexico

Internationale Events in Mexiko

ags/ Das Jahr neigt sich dem Ende zu und in Mexiko beginnen die Vorbereitungen einiger der größten Veranstaltungen im Land. Zu den zahlreichen Festivals und Messen die noch im November und Dezember stattfinden, gehört unter anderem die **internationale Buchmesse in Guadalajara**, welche vom 29. November bis 7. Dezember stattfinden wird. Sie ist eine der wichtigsten Buchmessen weltweit, an der alljährlich die wichtigsten Persönlichkeiten der Branche und Verlage teilnehmen.

Besucher können sich während der Messe über Präsentationen, Konferenzen, Workshops und kulturellen Events informieren. Im gleichen Zeitraum, vom 27. bis 29. November findet wieder das internationale **Riviera Maya Jazz Festival** in Playa del Carmen statt. Neben mexikanischen Jazz-Musikern werden auch jedes Jahr verschiedene internationale Größen eingeladen. In diesem Jahr gehören Kenny Garrett, Virgil Donati und Chick Corea & The Vigil zum Programm. Das Riviera Maya Jazz Festival lockt mit seiner entspannten Karibik-Atmosphäre Jahr für Jahr zahlreiche Besucher an den Strand von Playa del Carmen.

Zu den weiteren Highlights zählt das **internationale Heißluftballon-Festival** in León, Guanajuato. Vom 14. bis 17. November werden mehr als 200 bunte Heißluftballons den Himmel rund um León schmücken. Den Schaulustigen am Boden wird ein abwechslungsreiches Programm an Musik, Kulinarik und Aktivitäten für die ganze Familie geboten.

Weitere nationale Veranstaltungen und Festivals im November und Dezember: die 5. Ausgabe des Schokoladen-Festivals in Tabasco (26. bis 30. November), die internationale Messe Querétaros (29. November bis 15. Dezember) und die nationale Tequila-Messe in Jalisco (29. November bis 14. Dezember).

Mexiko-Stadt präsentiert neue Produkte

Das Tourismusministerium von Mexiko-Stadt hat sich zum Ziel gesetzt, die wirtschaftlichen Umsätze und das touristische Angebot in der mexikanischen Hauptstadt zu erhöhen. Miguel Torruco Marqués, Tourismusminister von Mexiko-Stadt, kündigte zwei neue touristische Produkte für die Metropole an: die speziellen Touristenbusse „*Turilucha*“ und „*Turibus Museos*“. Der *Turilucha* verkehrt immer dienstags und ist, wie der Name bereits vermuten lässt an den mexikanischen Nationalsport, das Wrestling (Spanisch: Lucha Libre), angelehnt. Bereits 1.600 Fahrgäste machten in den letzten 10 Monaten Gebrauch vom Angebot des *Turiluchas*.

Wer es lieber kulturell mag, dem bietet sich der *Turibus Museos* an. Dieser fährt jeden letzten Mittwoch im Monat auf der klassischen Turibus-Route und somit auch an vielen Museen vorbei. Die Fahrkarte beinhaltet außerdem Eintritte in zwei Museen der Wahl, wie zum Beispiel: Der Palast Bellas Artes, das nationale Anthropologiemuseum, das Kunstmuseum Carillo Gil oder das Wachsmuseum.

Weitere Informationen finden Sie unter: <http://www.turibus.com.mx/>

Ziel des Monats: Tequisquiapan

ags/ Als ein weiteres koloniales Highlight Mexikos möchten wir Ihnen diesen Monat den *magischen Ort* Tequisquiapan im Bundesstaat Querétaro vorstellen. Nur 2 Stunden und 15 Minuten von Mexiko-Stadt entfernt, eignet sich der Ort somit perfekt für einen Tages- oder Wochenendausflug.

Aufgrund der reichhaltigen Ressourcen im Zentralgebirge Mexikos, hat sich der Bergbau zu einem der wichtigsten Sektoren in der Region entwickelt. Doch in den 1960er Jahren kamen die ersten französischen Weinbauern nach Mexiko und fanden die hervorragenden klimatischen Bedingungen für die Weinproduktion vor. In den 1970er Jahren entschloss sich schließlich auch der international bekannte Weinhersteller *Freixenet* dazu, auf den amerikanischen Kontinent Fuß zu fassen und entschied, dass sich die Region rund um Tequisquiapan am besten dazu eignete. Mit der Zeit siedelten sich außerdem verschiedene Käsehersteller im Bundesstaat Querétaro an und es entwickelte sich eine gehobene Gastronomie.

Auch der Tourismus profitiert von den kulinarischen Entwicklungen in der Region. Besucher können zum Beispiel auf der *Wein- und Käse-Route* nicht nur die verschiedenen Produktionsstätten besichtigen, sondern natürlich auch die Weine und Käsesorten der Region kosten. Ein Ausflug nach Tequisquiapan bietet somit eine wunderbare Alternative für all diejenigen, die ein traditionelles und kulinarisches Mexiko kennenlernen wollen.

Weitere Informationen: <http://www.queretaro.travel/Default.aspx>

sowie auf www.visitmexico.com Kontakt: germany@visitmexico.com

Ländernachrichten Südamerika

Brasilien

Rio 2016: Brasilien sucht 70.000 freiwillige Helfer aus der ganzen Welt

ags/ 1,035 Millionen Touristen reisten zur Fußball-Weltmeisterschaft nach Brasilien. Eine unvergessliche Zeit im Sommer 2014, vor allem für die, die vor Ort dabei sein konnten und ohne die ein solches Event nicht gestemmt werden kann – die Freiwilligen. Die Olympischen und Paralympischen Sommerspiele 2016 in Rio de Janeiro bieten Menschen jeden Alters erneut die Gelegenheit, Brasilien und die

besten Sportler der Welt hautnah zu erleben. Bis zum 15. Dezember suchen die Organisatoren rund 70.000 Freiwillige, die mit ihren unterschiedlichen Fähigkeiten und Kenntnissen einen Beitrag zu einem erfolgreichen Rio 2016 leisten möchten.

So werden die Freiwilligen basierend auf ihren Fähigkeiten beispielsweise als Dolmetscher, Receptionist, Fahrer oder medizinische Fachkraft eingesetzt. Sie unterstützen unter anderem bei der Durchführung des offiziellen Programms oder der sportlichen Wettkämpfe, bei der Technik, im Pressebereich sowie bei der Besucherbetreuung. Wer das Glück hat, in das Freiwilligen-Programm aufgenommen zu werden, der lernt das Land und die Gastfreundschaft der Brasilianer kennen, profitiert gleichzeitig aber auch in anderer Hinsicht. Denn Freiwillige können nicht nur ihren Lebenslauf mit einem Auslandsaufenthalt vervollständigen, sondern erweitern auch ihre Netzwerke sowie Sprachkenntnisse und erhalten Schulungen in ausgewählten Bereichen. Und das Beste daran ist, dass man all diese Erfahrungen in einer der schönsten Städte der Welt sammeln kann: in Rio de Janeiro!

Barra da Tijuca

Das Herz von Rio 2016 liegt in Barra da Tijuca, kurz Barra genannt. Umgeben von Lagunen und Bergen findet man hier die schönsten Strände Rio de Janeiros. Im Barra Olympic Park werden die meisten Wettbewerbe von Rio 2016 stattfinden. Außerdem wird in Barra da Tijuca das Olympische und das Paralympische Dorf, der Olympiagolfplatz, das Pressezentrum und das Riocentro Messezentrum mit vier Pavillons entstehen. Insgesamt werden in Barra an 14 Standorten 21 verschiedene olympische und zwölf verschiedene paralympische Disziplinen ausgetragen.

Deodoro Olympic Park

Der Deodoro Olympic Park ist die zweitgrößte Austragungsstätte von Rio 2016. Der Park liegt im Westen Rio de Janeiros und wurde anlässlich der 2007 ausgetragenen Panamerikanischen Spiele ausgebaut. Hier findet man im sogenannten X-Park nicht nur den mit über 500.000 m² zweitgrößten Freizeitbereich der Stadt, sondern auch das Whitewater Stadion und das olympische BMX-Zentrum. Zudem befindet sich in Deodoro das Reit- und Schießzentrum. Insgesamt werden an neun Standorten elf verschiedene olympische und vier verschiedene paralympische Disziplinen ausgetragen.

Maracanã Zone

Im Norden Rio de Janeiro, nahe am Stadtzentrum, liegt die Maracanã Zone mit ihrem berühmten Stadion. Im Maracanã Stadion werden die Olympischen und Paralympischen Spiele 2016 eröffnet und mit einer großen Zeremonie beendet. Darüber hinaus wird es der Schauplatz für die Wettbewerbe in den Disziplinen Marathonlauf, Fußball und Bogenschießen sein. Im João Havelangy Olympia Stadion werden Leichtathleten aus aller Welt gegeneinander antreten. Insgesamt werden in der Maracanã Zone an fünf Standorten fünf verschiedene olympische und zwei verschiedene paralympische Disziplinen ausgetragen.

Copacabana Zone

Rio de Janeiro ist berühmt für seine Copacabana – ein vier Kilometer langer, halbmondförmiger Strand in dem gleichnamigen Viertel. Der traumhafte Stadtstrand ist während der Olympischen und Paralympischen Spiele der Austragungsort für die Disziplinen Beach-Volleyball, Schwimmen, Triathlon und Paratriathlon. Die Uferpromenade wird teilweise für die Radrennfahrten im Rahmen des Triathlons genutzt. Etwas weiter stadteinwärts befindet sich das Lagoa Stadion. Umgeben von einem atem-beraubenden Bergpanorama werden die Wettkämpfe der Disziplinen Rudern, Kanusprint und Parakanu hier ausgetragen. Im nördlichen Teil der Copacabana Zone, neben der Guanabara Bucht und dem Zuckerhut, gibt es zudem zwei weitere olympische Areale: Im Flamengo Park werden die Wettkämpfe der leichtathletischen Disziplinen Gehen, Rennradfahren und der paralympische Marathon ausgetragen, während Maria da Glória der Standort für die Segelwettbewerbe sein wird.

Somit gibt es während der Olympischen und Paralympischen Spiele in ganz Rio de Janeiro viel Bedarf an tatkräftigen freiwilligen Helfern aus aller Welt, die mit ihrem Engagement die Olympiade zu einem unvergesslichen Ereignis machen werden. Und nicht umsonst heißt es: Dabei sein ist alles!

Weitere Informationen sowie die Anmeldung sind online unter <http://www.rio2016.com/volunteers/> abrufbar.

Brasiliens Nordosten: Paradies für Kitesurfer

ags/ Während die Fußballfans aus aller Welt ihre Reiseerinnerungen längst nach Hause gebracht haben, packen die Fans einer ganz anderen Sportart bereits ihrer Koffer, um das Urlaubsland Brasilien zu erobern: Es ist Kite-Saison! Der Trendsport Kite-Surfen zieht zunehmend mehr Fans der Kombination aus Wind, Wasser, Surfing und Geschwindigkeit an die Strände Nordbrasilens. Dort erwartet die reisenden Kiter allerdings die Qual der Wahl – das Angebot ist groß und die Bedingungen ideal. Anfänger wie erfahrene Sportler finden hier gleichermaßen ihr geeignetes Revier. Es gibt für jeden den perfekten Spot, egal ob für Familien oder Alleinreisende, egal ob man einsame und versteckte Orte sucht oder solche, die in touristische Angebote integriert sind.

Cumbuco – goldene Strände, ein charmantes Fischerdorf und der perfekte Wind

Einer der weltweit bekannteste Kite-Spots Brasiliens liegt sechseinhalb Flugstunden von Europa und nur 45 Minuten vom Flughafen Fortaleza entfernt. In Cumbuco im Bundesstaat Ceará findet man rund 400 km goldene Sandstrände und den perfekten, beständigen Wind, den Kite-Surfer auf der ganzen Welt suchen. Je nach Gezeiten ist der Strand zwischen 30 und 100 Meter breit und wird von Palmen gesäumt. Etwa 5 Kilometer nördlich von Cumbuco befindet sich ein Süßwassersee, die Lagune Cauípe, die durch einen schmalen Sandstrand den stehtiefen See vom Meer trennt. Hier können sich alle Könnnerstufen ausprobieren. Das kleine Fischerdorf Cumbuco, das nur drei Breitengrade vom Äquator entfernt liegt, hat sich seinen ursprünglichen Charme bewahrt. Umgeben von Lagunen und Dünen, bietet es den Urlaubern von Juni bis Januar perfekte Kite-Bedingungen, Kiteshops und -Schulen, sowie all das, was man sich von einem Sommerreiseziel wünscht. Am Abend genießt man den Anblick des tropischen Sternenhimmels entweder bei einem Caipirinha am Strand oder lässt den Tag in einer der zahlreichen Bars und Restaurants ausklingen.

Jericoacoara – Brasilienflair auf Sand gebaut

Etwa 270 Kilometer nördlich von Cumbuco liegt Jericoacoara – kurz Jeri genannt. Eingebettet in eine riesige Dünenlandschaft liegt Jericoacoara wie eine Oase an einem scheinbar endlosen Strand. Es gibt weder Straßenbeläge noch große Gebäude. Vielmehr findet man dort kleine Fischerhäuser und einfache, liebevoll

einggerichtete Pousadas, aber auch elegantere Hotels, Restaurants und Bars. Der kleine Ort, der komplett auf Sand gebaut ist, bietet viel Brasilien-Flair und ist eher ein Kite-Spot für Könner, die die Downwindmöglichkeiten zu den nördlich gelegenen Lagunen schätzen. Die nahe gelegene Guriú-Flussmündung bietet Kitemern feinstes Flachwasser und konstanten Sideshore-Wind und damit Kite-Sessions mit garantiertem Glücksgefühl. Neben dem einzigartigen Mix aus Natur und brasilianischem Lebensgefühl bietet Jericoacoara aber auch auch andere Aktivitäten wie Reiten, Capoeira, Wellness oder Sandboarden an.

Préa – Windsicherheit mit bis zu 30 Knoten

Wer etwas mehr Ruhe und Beschaulichkeit sucht, ist in Préa richtig. Das kleine Dorf grenzt an den Nationalpark von Jericoacoara. Frischwasserlagunen, Wanderdünen und ungewöhnliche Felsformationen faszinieren hier ebenso wie der traumhaft weite, weiße Strand. Der Ort selbst bietet nicht viel mehr als eine Tankstelle, ein paar Bars, ein Restaurant, einen Krämerladen und das Wichtigste: erstklassige Kitebedingungen. Kiter können bei 25-30 Knoten Sideshore-Wind auf 1,5 Meter hohen Wellen ihre Jumps testen oder einfach einen wunderschönen Sonnenuntergang vom Wasser aus erleben.

Zahlreiche Kite-Spots entlang der Nordostküste

Entlang der Küste im Nordosten Brasiliens reihen sich zahlreiche weitere Kite-Spots aneinander wie etwa Lagoinha, Ilha Do Guajirú, Fleixeras, Icaraizinho, Guriú, Barra Grande, Ilha das Canárias, Galinhos oder Tatajuba. Wer sich nicht entscheiden mag, geht auf eine Kite-Safari oder ist mit dem Mietwagen im Land unterwegs.

Anreise

Die Kite-Reviere im Nordosten Brasiliens erreicht man am besten, indem man Fortaleza ansteuert. Von Frankfurt am Main aus werden derzeit jeden Freitag Direktflüge angeboten, mit denen man in knapp 10 Stunden Fortaleza erreicht. Wer mit einem Stopp über Lissabon fliegt, benötigt etwa 12 Stunden Flugzeit. Diverse spezialisierte Reiseanbieter für Kitesport bieten individuelle Reisepakete mit Flug und Unterkunft an.

Weitere Informationen auf www.visitbrasil.com

Chile

Wale und Pinguine in Sicht - In den Sommermonaten lockt Chile mit faszinierenden Tierbeobachtungen im Norden und Süden des Landes

ags/ Während der Sommermonate auf der Südhalbkugel haben Tier- und Naturliebhaber vielfältige Möglichkeiten, zwischen der Region Atacama im Norden und Patagonien im Süden Chiles faszinierende Meeresbewohner aus nächster Nähe zu beobachten. Von September bis März kommen insbesondere Wale zur Nahrungsaufnahme nah an die Küste sowie Pinguine an Land, um ihre Jungen dort aufzuziehen.

Einmal im Jahr wird das Gebiet rund um die Insel Carlos III in der Magellanstraße in Patagonien zum Schauplatz eines beeindruckenden Naturschauspiels: Jedes Jahr aufs Neue kehrt eine Gruppe von rund 100 Buckelwalen in das Gebiet zurück, um sich dort zeitweise zu ernähren. Besucher können die Tiere oftmals aus nächster Nähe beobachten. Wer besonders viel Glück hat, kann den bis zu 17 Meter langen und 40 Tonnen schweren Tieren auch bei gigantischen Sprüngen zuschauen. Die Exkursionen in das Gebiet starten von Punta Arenas. Die etwas größeren Verwandten der Buckelwale, die Blauwale, kann man hingegen am Golf von Corcovado im Südosten der Insel Chiloé beobachten. Hier leben rund 300 Blauwale, die größte Anzahl an Tieren dieser Art auf der südlichen Hemisphäre. Die Exkursionen starten ab Puñihuil und dauern 3-4 Stunden.

Doch nicht nur die großen Meeresbewohner können in den Sommermonaten von Besuchern bewundert werden, sondern auch ihre kleinen schwarz-weißen Artgenossen. Die Humboldt- und Magellan-Pinguine kommen an verschiedenen Stellen an Land, um dort ihre Jungen auszubrüten und großzuziehen. Im nur 30 Kilometer von Punta Arenas entfernt liegenden Naturreservat "Isla Magdalena" kann man beispielsweise große Kolonien von Humboldt-Pinguinen beobachten. Die Insel wird mit dem Boot angefahren und den Besuchern ist es hier erlaubt auszusteigen. Auf den drei kleinen Inseln von Puñihuil an der Pazifikküste nördlich der Insel Chiloé kann man neben den Humboldt-Pinguinen auch Magellan-Pinguine sehen. Beide Arten leben dort nebeneinander her, was einzigartig auf der Welt ist. Auf den Touren zwischen September und März kann man die Tiere bei der Aufzucht beobachten. Ebenfalls lohnenswert ist die Reise zum Otway-Meeressarm in

der Nähe von Punta Arenas. Ein 2 Kilometer langer und beschilderter Wanderweg führt bis in die Mitte der Kolonie hinein und ermöglicht den Besuchern, den Tieren von mehreren Beobachtungspunkten aus zuzuschauen.

Auch der Norden Chiles bietet sich hervorragend für Pinguin-Beobachtungen an. Das Naturreservat "Reserva Nacional Pingüino de Humboldt" in der Coquimbo-Region, das aus den drei Inseln Chañaral, Choros und Damas besteht, beherbergt große Kolonien der Humboldt-Pinguine. 130km nördlich von La Serena ab Punta de Choros fahren Boote zu den drei Inseln. Auf der Isla Damas gibt es außerdem einen Rund-Wanderweg. Und auch die Insel "Pan de Azúcar", im gleichnamigen Nationalpark in der Atacama-Region, beherbergt Humboldt-Pinguine, die man vom Boot aus in ihrem natürlichen Lebensraum beobachtet.

Weitere Informationen: www.chile.travel

Peru

Áncash - Spiegel des Himmels

ags/ Den Reiz dieser Region im Nordwesten Perus machen verschneite Gipfel, Seen, Täler, Strände und eine einzigartige Flora und Fauna aus. Sie kennzeichnet sich durch äußerst vielfältige Landschaften mit steilen, schneebedeckten Bergen, darunter mit dem Huascarán (6.768 m) den höchsten Berg Perus. Inmitten von traumhaften Landschaften können Besucher Bauten präinkaischer Zivilisationen bewundern und mit den heutigen Bewohnern Feste feiern, bei denen Tradition auf Moderne trifft. Áncash besticht durch seine vielfältige Geographie mit beeindruckenden Bergen wie dem Huascarán (6.767 m), glitzernden Seen, malerischen Tälern wie dem Callejón de Huaylas und von Eukalyptus und Ginster gesäumten Wegen, die über die Andenkordillere bis zur archäologischen Stätte Chavín de Huántar führen.

Die genannten Sehenswürdigkeiten sind nur ein kleiner Vorgeschmack auf den kulturellen Reichtum eines Reiseziels, das auch zahlreiche adrenalingeladene Abenteuer verspricht.

Die kleine Stadt Huaraz ist Ausgangspunkt für alle Aktivitäten in der Cordillera Blanca, von Lima aus erreichbar mit der peruanischen Fluggesellschaft **LCPerú**, die neuer Kunde im Südamerika-Portfolio vom Frankfurter Touristikunternehmen **Friends Touristik Marketing GmbH & Co KG** ist. LCPerú ist dem deutschen BSP beigetreten und kann über die GDS unter dem Airline-Code W4 / Numeric Code 107

gebucht und ausgestellt werden. LCPerú bedient aktuell 8 innerperuanische Destinationen und fliegt mit modernen Maschinen des Typs Bombardier Dash 8-202. Mehr Information unter www.lcperu.pe. Verkauf & Reservierung: +49 69 209776-67
E-Mail: lcperu@friends-world.com
Informationen zur Region Ancash auf www.peru.travel und bei info@promperu.de

Machu Picchu vom National Geographic Magazin zur Destination 2015 gekürt

ags/ Die legendäre Inkastätte Machu Picchu wurde von der Zeitschrift „National Geographic“ zur Destination 2015 gekürt. Zusammen mit der aufregenden Proklamation, die via Newsletter des Magazins publiziert wurde, wurden 21 ausgewählte Fotografien veröffentlicht, die Peru's bekannteste UNESCO-Welterbestätte in all ihrer Schönheit zeigen.

Peru's Ministerin für Tourismus und Außenhandel, Frau Magaly Silva, nahm diese Proklamation zum Anlass, den hohen Stellenwert Machu Picchu's für den Tourismus zu betonen, gleichzeitig aber auch auf die anderen großartigen archäologischen Stätten Perus hinzuweisen, so z.B. Caral, Kueláp, Choquequirao und die Moche Route. Weitere Informationen auf: www.peru.travel und bei info@promperu.de

PERU präsentiert sich auf CMT, Reisen Hamburg und f.re.e 2015

ags/ Vom 17. – 25.01.2015 präsentiert sich Peru auf der CMT in Stuttgart mit einem eigenen Stand. Dem interessierten Publikum stehen hier Peru-Experten mit Informationen rund um das Thema „Reisen nach Peru“ zur Verfügung. Außerdem haben Besucher die Möglichkeit, das peruanische Nationalgetränk „Pisco Sour“, ein traditionelles Mixgetränk zu verkosten. Ergänzt wird der Auftritt mit unterhaltsamen Tanzvorführungen und Präsentationen im Pueblo Latino der Arge Lateinamerika. Ebenfalls präsent ist Peru auf der Reisen Hamburg vom 04. – 08.02.2015 und der f.re.e in München vom 18. – 22.02.2015 jeweils am Gemeinschaftsstand der ArgeLa. Kontakt und Infos: info@promperu.de

Uruguay

Beginn der Kreuzfahrtsaison 2014 – 2015

ags/ Im November beginnt die Kreuzfahrtsaison in den uruguayischen Häfen Montevideo und Punta del Este. Den Anfang machte am 12. November die Zaandam, gefolgt von den Kreuzfahrtschiffen MSC MAGNIFICA und SILVER

SHADOW, die am 7. Dezember in Punta del Este, dem größten und bekanntesten Badeort Uruguays anlegen werden. Eine wichtige Neuerung in dieser Saison ist, dass Montevideo nun auch Ausgangspunkt für Kreuzfahrten ist und bereits in der Vorsaison im Oktober 109 Passagiere zu einer Antarktis-Kreuzfahrt eingeschifft haben. In den nächsten Monaten wird auch die COSTA DELIZIOSA auf ihrer Weltreise in Montevideo anlegen. Weitere Informationen auf: www.turismo.gub.uy

Airline Nachrichten

Reiseveranstalter auf Erkundungstour mit South American Tours & Avianca Airlines in Kolumbien und Ecuador

Auf gemeinsame Einladung von South American Tours und Avianca Airlines erkundeten sieben Vertreter von namhaften deutschen Reiseveranstaltern Kolumbien und Ecuador. Die abwechslungsreiche Tour führte zunächst in die Anden nach Bogotá, wo die Altstadt mit dem berühmten Botero Museum sowie dem Goldmuseum besucht wurde. Für einen Klimawechsel sorgte der Weiterflug zur Karibikküste in die wunderschöne koloniale Hafenstadt Cartagena, wo eine Rundfahrt mit elektrischen Mopeds etwas Abkühlung brachte. Während des Dschungel-Lodge Hopping im amazonischen Regenwald in Ecuador wurden u.a. eine Anakonda, Riesenotter, Kaimane und viele Affenbanden gesichtet. Darüber hinaus begeisterten das Äquatordenkmal in der ersten Unesco-Weltkulturerbestadt Quito ebenso wie der Besuch einer lokalen Künstlerin und eines Schokoladenproduzenten. Im Rahmen dieser Inforeise wurden die Vorteile des einzigartigen SAT-Netzwerks in Südamerika sowie des erweiterten Streckennetzes von Avianca aufgezeigt und miteinander verbunden.

Weitere Informationen bei: TSchillinger@aviareps.com und info@southamericantours.de.

Neue Kommunikationskampagne der LATAM Airlines Group für den europäischen Markt

ags/ Die LATAM Airlines Group, die führende Airline-Gruppe für Passagierverkehr und Cargo in Südamerika, startet eine neue Kommunikationskampagne mit dem Titel "Destination Südamerika". Im Mittelpunkt stehen vier verschiedene kunstvoll gestaltete Bilder des südamerikanischen Kontinents, die die reiche Kultur, die

Wahrzeichen, die beeindruckende Natur sowie die vielseitige Gastronomie repräsentieren.

Die Multi-Channel Kampagne wurde zusammen mit der internationalen Werbeagentur Young & Rubicam entwickelt, um europäische Reisende zu inspirieren, die Magie Südamerikas sowie besondere Sehenswürdigkeiten und geheime Ecken des Kontinents zu entdecken. Sie umfasst Print-, Plakat-, Online- und Kinowerbung in Spanien, Frankreich, Italien, Großbritannien und Deutschland. Darüber hinaus wird die Kampagne in sozialen Netzwerken (Facebook, Twitter, Youtube, Google Plus) und auf den Webseiten von LAN und TAM präsent sein. In den nächsten Wochen wird die Kampagne ebenfalls bei Großveranstaltungen mit Beteiligung von LAN und TAM Airlines einem breiten Publikum präsentiert. Dazu zählen das ATP-Tennisturnier Paris Masters, bei dem die Airline-Gruppe als Co-Sponsor fungiert, das brasilianische Filmfestival Novocine und die Kinopremiere des Films Hidden Universe im Kulturzentrum "La Géode" in Paris. Auch im Rahmen der Messe World Travel Market in London wurde die Kampagne vorgestellt.

"Durch die Kampagne möchten wir, als führende Airline-Gruppe in Südamerika, den europäischen Reisenden den südamerikanischen Kontinent ein Stück näher bringen. Reisebegeisterte können mit der LATAM Airlines-Group zu 115 Destinationen in Südamerika gelangen und einzigartige Orte wie den Machu Picchu, Patagonien, die Galapagosinseln, die Iguazú-Wasserfälle oder die Osterinsel kennenlernen", so Ignacio Blanco, Marketing-Direktor Europa.

LAN und TAM Airlines bieten aufgrund des hervorragenden Services an Board und einer der modernsten Flotten der Welt optimale Bedingungen, um von Europa nach Südamerika zu fliegen. Mit täglichen Verbindungen von Madrid, London, Frankfurt, Mailand und Paris bestehen für Südamerikaliebhaber zahlreiche Möglichkeiten, die Magie dieses einzigartigen Kontinents zu entdecken.

Den TV-, Kino- und Online-Spot der Kampagne finden Sie unter folgendem Link:

<https://www.youtube.com/watch?v=l7xQYnNec5g&feature=youtu.be>

Bei Fragen zu LAN oder TAM besuchen Sie bitte die Webseiten www.lan.com bzw. www.tamairlines.com. Weitere Informationen unter www.latamairlinesgroup.net.

TAP Portugal gibt Codeshare-Abkommen mit GOL Linhas Aéreas Intelligentes bekannt

ags/ Seit dem 11. November 2014 gilt das Codeshare-Abkommen zwischen Portugals größter Airline TAP Portugal und der brasilianischen GOL Linhas Aéreas Intelligentes. Diese Zusammenarbeit bringt für die Kunden beider Fluggesellschaften erhebliche Vorteile mit sich. Durch die Zusammenarbeit steigt die Zahl der von TAP Portugal angeflogenen Ziele in Brasilien auf 29. Das Streckennetz von GOL umfasst insgesamt 69 Destinationen, darunter 15 internationale Ziele in Südamerika, der Karibik und den USA. TAP Portugal bietet bisher wöchentlich bis zu 81 Flüge zu 12 Zielen in Brasilien an: Fortaleza, Natal, Recife, Salvador, Brasília, Belo Horizonte, Rio de Janeiro, São Paulo, Campinas, Porto Alegre, Manaus und Belém.

Zunächst wird das Codesharing zu 17 Zielen von GOL auf zahlreichen Flügen innerhalb Brasiliens angewandt - z.B. bei Flügen zwischen Brasília und São Paulo oder Rio de Janeiro und Salvador. TAP Portugal, die schon bislang über das beste Flugangebot von Europa nach Südamerika verfügt, erweitert mit dieser Kooperation für ihre Kunden das Streckenangebot erheblich. Zu den neuen Zielen im Angebot von TAP Portugal gehören zahlreiche kleinere Destinationen wie Teresina, Aracaju, Curitiba, Florianópolis, Iguazu, João Pessoa, São Luiz, Goiânia, Maceió, Porto Seguro, Vitória und Campina Grande.

Momentan arbeiten Experten beider Unternehmen daran, auch die Vielflieger-Programme TAP Victoria und GOL Smiles so zu verzahnen, dass Passagiere künftig bei beiden Airlines Meilen sammeln und einlösen können. TAP Portugal reagiert mit diesem Codeshare-Abkommen auf die gesteigerte Nachfrage ihrer Kunden nach Zielen in Brasilien, einem stetig wachsenden Markt innerhalb des Streckennetzes der Fluggesellschaft. Weitere Informationen über TAP Portugal finden Sie unter www.tap-presse.de und www.tap-presse.at .

Veranstalter-Nachrichten

Neue Begegnungsreisen mit a&e erlebnis:reisen im Katalog 2015

ags/ Auf 100 Seiten nimmt Sie der Hamburger Veranstalter a&e erlebnis:reisen mit um die Welt. Neue Ideen der Reisespezialisten führen ins facettenreiche Mittelamerika. Vielfältige Länderkombinationen bringen Gruppen und Individualreisende nach Guatemala, Honduras, El Salvador, Panama, Kuba, Mexiko

und in die Dominikanische Republik. Auf den Spuren von Legenden, Maya-Kultur und karibischer Kolonialvergangenheit versprechen unerwartete Begegnungen in Augenhöhe ein besonderes Reise-Erlebnis, das in Erinnerung bleibt. Alle neuen sowie lang etablierten Süd- und Mittelamerika-Reisen sind unter www.ae-erlebnisreisen.de/amerika-reisen-rundreisen einsehbar.

Mittelamerika begeistert durch seine unvergleichliche Vielfalt: Archäologische Schätze, tropische Naturlandschaften und karibische Mentalität lassen das Entdeckerherz höher schlagen. So entdecken die Teilnehmer der neuen Reisen des Veranstalters a&e erlebnis:reisen nicht nur Strände, Maya-Pyramiden und Kolonialstädte, sondern tauchen ebenfalls in den Alltag der lokalen Bevölkerung ein. Die Gruppenreise „**Bunte Welt der Maya**“ verbindet die vielfältigen Facetten dreier besonderer Länder: Guatemala, Honduras und El Salvador. Hier genießen die Reisenden während einer Bootsfahrt auf dem Atitlán-See eine einzigartige Vulkanlandschaft, sind zu Gast in einem Maya-Dorf und erkunden Tikal, Copán und Joya del Cerén – die Juwelen dieser faszinierenden Kultur. Auf der neuen „**Best of Panama**“-Tour durchstreifen die Teilnehmer schwindelerregende Baumkronen der Nebelwälder und begeben sich auf die Spuren des braunen Goldes: Kaffee und Kakao. Wer das aufregende Kuba erleben will, kann ab sofort aus vielfältigen neuen Reiseideen von a&e erlebnis:reisen wählen: In der Kombination mit Yucatán entdecken Reisende eine spannende Mischung aus „**Maya-Kult und Salsa-Rhythmen**“. Nostalgie und „**Karibisches Lebensgefühl**“, gepaart mit unberührter Natur und einsamen Stränden, ist in Kombination mit der Dominikanischen Republik möglich. Noch intensiver erleben Reisende den Inselstaat Kuba in kleiner Gruppe (2 bis 12 Teilnehmer) auf der Tour „**Cuba Auténtica**“ oder ganz individuell auf der Mietwagen-Rundreise „**Faszination Kuba**“.

Diese und weitere Reiseträume halten die Experten von a&e erlebnis:reisen für Sie bereit. Auf 100 Seiten präsentiert der Veranstalter seine neuen Reiseideen, mit viel Spielraum für das Besondere. Neue Süd- und Mittelamerika-Reisen bieten nun noch mehr authentische Begegnungen und intensive Momente.

Das Gesamtprogramm von a&e erlebnis:reisen ist unter www.ae-erlebnisreisen.de und im aktuellen Gesamtkatalog einsehbar. Der Katalog 2015/2016 kann online (www.ae-erlebnisreisen.de/katalog) oder auch telefonisch unter der Rufnummer +49

(0)40 – 27 14 34 70 angefordert werden. Blättern Sie bereits jetzt in der Online-Version unter: www.ae-erlebnisreisen.de/katalog-2015

Die ganze Welt an einem Tag erleben auf dem „16. AT REISEN Erlebnistag“ - die Reismesse in Leipzig für alle Fernweh-Geplagten

ags/ An faszinierenden Erlebnissen lassen die Reiseleiter, Mitarbeiter und Partner-Agenturen von AT REISEN in 46 Länder-Vorträgen und Multivisionsshows im Rahmen des 16. AT REISEN Erlebnistages am 29. November ab 10 Uhr im GLOBANA Airport Messe & Conference Center in Leipzig/Schkeuditz den Besucher teilhaben. Man stelle sich vor, man steht am Fuße des Kilimanjaro und weiß genau, dass man in wenigen Tagen den Gipfel erreichen und die unbeschreibliche Aussicht genießen wird. Alternativ liegt man relaxt am Strand von Costa Rica oder taucht bei einer Rundreise durch Nepal in die asiatische Kultur ein.

Die Besucher können sich an den zahlreichen Länder-Ständen von Brasilien, Kolumbien, Peru, Äthiopien, Tansania, Uganda sowie Nepal, Myanmar, Neuseeland und noch vielen mehr umfassend informieren und vom Profi beraten lassen. Mit Star-Referent André Schumacher ist auch in diesem Jahr wieder für bestes Fernweh-Gefühl gesorgt. Mit „Südamerika – mit dem Fahrrad auf extremer Tour“ und „In 80 Tagen um die Welt“ hält er mit seinem einzigartigen Vortragsstil die vielen unbeschreiblichen Momente seiner Reisen fest und zieht den Zuschauer in seinen Bann. „Da bleibt einem schon vom Zuschauen die Spucke weg“ titelte auch schon die Schweriner Zeitung. Zusätzlich ist wie gewohnt für Live-Musik und kulinarische Köstlichkeiten gesorgt, die das Urlaubs-Feeling komplettieren.

Tickets: ab 10,- Euro im VVK unter www.at-reisen.de

Weiterhin stellt AT Reisen auch seine neuen Kataloge 2015 vor. Man kann sich im Hauptkatalog auf über 350 außergewöhnliche Aktiv- und Erlebnisreisen rund um die Welt freuen und in den drei Themenkatalogen Asien, Afrika und Lateinamerika gezielt nach Spezialangeboten schauen. Das Leistungsspektrum umfasst von faszinierenden Kulturreisen bis hin zu anspruchsvollen Trekkingreisen und Expeditionen alles, was das Reiseherz begehrt. Dabei spielt es keine Rolle, ob man eher Kleingruppen oder das individuelle Reisen bevorzugt. Die Produktexperten

erstellen darüber hinaus auch Programme nach persönlichen Vorstellungen, sodass keine Wünsche offen bleiben. Weitere Informationen und Katalog-Bestellung unter www.at-reisen.de.

Individuell reisen - direkt bei den Experten vor Ort buchen mit Shoestring International, dem internationalen Reiseportal der Kuoni Gruppe

ags/ Shoestring International, das internationale Reiseportal der Kuoni-Gruppe, schickt seit Jahren Interessierte aus aller Welt gemeinsam auf die Reise. Seit neuestem bietet der Veranstalter auch die Möglichkeit für individuelle Fernreisen (sog. Tailor-Made Holidays), die Reisende frei und in direkter Abstimmung mit der Agentur vor Ort planen können. Ein in Deutschland bisher kaum vertretenes Konzept mit viel Zukunft.

Individuell zu reisen liegt im Trend, aber nicht jedem Reisenden liegt das „Backpacker“ - Prinzip, sich unmittelbar vor Ort um die Ausgestaltung der Reise zu kümmern. Durch Veranstalter ausgearbeitete Reisen bewegen sich dagegen oft im höheren Preissegment und sind ebenfalls nicht für jeden eine Option.

Das Online-Reiseportal Shoestring International vereint mit seinen neuen „Tailor-Made Holidays“ die Möglichkeit der individuellen Reise mit dem direkten Kontakt zur Agentur vor Ort und dem Rückhalt eines vertrauenswürdigen Partners. Das Fehlen des Zwischenhändlers hat für den Kunden vor allem Vorteile, was die Preisgestaltung betrifft. Darüber hinaus bekommen Reisende vorab die Möglichkeit, sich direkt mit den Experten für ihr Traumziel in Verbindung zu setzen und sich Tipps für die Ausgestaltung ihrer Reise einzuholen - denn wer kennt das Reiseland besser als die Agenturen, die dort ansässig sind?

Auf dem Reiseportal www.shoestring.com bietet der Veranstalter bereits „Tailor-Made Holidays“ zu einer Vielzahl von Reisezielen, z.B. in Südamerika und Asien. Durch Auswahl eines Basispakets entscheiden Reisende sich zunächst für einen vorgeschlagenen Reiseablauf und wählen danach das gewünschte Abreisedatum, die bevorzugten Hotels, Transportmöglichkeiten und viele Optionen aus einer Reihe von interessanten Ausflügen. Der online zusammengestellte Reisewunsch landet als Anfrage direkt bei den zuständigen Reiseexperten vor Ort, die daraufhin über die Webseite direkt mit den Reisenden in Kontakt treten, um weitere Details zu

besprechen. Entspricht die Reise den eigenen Vorstellungen, kann direkt online gebucht werden.

Shoestring International ist das internationale Portal für abenteuerlustige Reisende. Als Mitglied der Kuoni Gruppe bietet der Veranstalter außergewöhnliche und preisgünstige Reiseerlebnisse im internationalen Gruppenverband (mit lokalen Reiseleitern und viel persönlicher Freiheit) oder als Individualangebot (sog. „Tailor-Made Holidays“).

Das Motto des Veranstalters, „Go further!“, ist Ziel und Versprechen an die Reisenden: „Weiter gehen“, um in fremde Kulturen einzutauchen, atemberaubende Natur zu erleben und dem eigenen Trott zu entfliehen. Die Kombination aus persönlicher Freiheit, internationalen Reisegruppen und direkter Zusammenarbeit mit den lokalen Agenturen ist es, was das günstige Reisen zu den schönsten Zielen in Afrika, Asien, Zentral- und Südamerika sowie dem Mittleren Osten ermöglicht. Dabei werden keine Abstriche in Bezug auf Rücksichtnahme auf das Gastgeberland gemacht - tierfreundliche Ausflüge, gerechte Arbeitsbedingungen bei der Zusammenarbeit vor Ort, die Unterstützung von (ehrenamtlichen) Projekten und Entwicklungszusammenarbeit sind nur einige Beispiele.

Mit Machu Picchu Travel ins ewige Eis Patagoniens

Ags/ Bizarre Eisberge, wundersame Steinformationen, intensive Sonnenuntergänge und unendliche Weiten mit einer beeindruckenden Artenvielfalt – das ist Patagonien. Das Naturparadies, das sich im südlichen Teil der südamerikanischen Länder Chile und Argentinien erstreckt, ist eine geheimnisvolle und ursprüngliche Region, die in vielen Reisenden Sehnsüchte weckt.

Das Kölner Reiseunternehmen Machu Picchu Travel bietet gleich zwei spannende Reisen ins ewige Eis Patagoniens an. Ab/bis Santiago de Chile führt die besondere Reise „Patagonien Pur“ mit maximal 8 Personen abseits touristischer Pfade und bringt ihre Teilnehmer so ganz nahe in Kontakt mit Land und Leuten - eine einmalige Gelegenheit Patagonien in einer Kleingruppe hautnah und authentisch zu erleben.

Die Individualreise „Highlights Patagonien“ führt von Buenos Aires aus in die schönsten Nationalparks Patagoniens, zu Gletschern, Seen, Bergen und Tälern. Neben Argentinien südlichster Stadt Ushuaia lernen die Reisenden auch den

Nationalpark Feuerland kennen, die südlichste Spitze des südamerikanischen Kontinents. Der Weg durch die steppenartigen Ebenen, auch Pampas genannt, führt vorbei an dem Nationalpark Los Glaciares, der zum UNESCO-Welterbe erklärt wurde, mit dem berühmten Perito Moreno-Gletscher. In dem Trekking-Paradies El Chaltén wandern die Teilnehmer in Richtung Fitz Roy, einem der markantesten Berge Patagoniens, bevor die Reise weiter zu den imposanten Torres del Paine führt, drei nadelartige Granitberge, die eines der schönsten geologischen Wunder der südlichen Hemisphäre darstellen. Die Reise endet in der chilenischen Metropole Santiago de Chile, kann je nach Reisewunsch aber auch in Chile begonnen werden.

Wer vor oder nach der Reise gerne noch weitere Reiseziele in Chile oder Argentinien oder andere Sehenswürdigkeiten Südamerikas kennenlernen möchte, kann bei dem Kölner Unternehmen Machu Picchu Travel ein individuelles Programm zusammenstellen lassen. Weitere Informationen finden Sie auf www.mpt-reisen.de

Wikinger Reisen - 99 neue Programme in sieben Katalogen 2015

ags/ Der Erfolgsweg geht weiter: 99 neue Programme in sieben Katalogen sollen Wikinger Reisen 2015 einen weiteren Gästezuwachs von rund sechs Prozent bringen. Darunter eine Wanderreise auf die legendäre Isle of Man, Rad-Urlaub in Uganda, ein Trekking auf Hawaii oder ein Traumtrip von Patagonien auf die Osterinseln und weiter nach Tahiti. Im Trend liegen Themenreisen, „zu Fuß“-Ferntouren mit mehr Wanderungen und kleine Gruppen.

Mit Wikinger Reisen in Costa Rica Dschungel- und Lavalandschaften entdecken – zu Fuß und per Rad

Tukane, türkisfarbene Wasserfälle, Trekkingpfade und Traumstrände: In Costa Ricas Regenwäldern, Lavalandschaften und Tierparadiesen kommen aktive Naturfans auf ihre Kosten, z.B. auf einem sportlichen Trekking, einem Erlebnis-Ferntrip mit Wanderungen oder einer Drei-Länder-Rad-Tour durch Costa Rica, Nicaragua und Panama. Die Trips sind, wie alle Wikinger-Fernreisen, für 2015 schon online buchbar – bis zum 4. Januar mit Frühbucher-Rabatt. Bei Rad-Fernreisen gilt der sogar bis Ende Januar.

Für Trekkingfans: „Auf unbekanntem Pfaden durchs grüne Eldorado“

Vogelgezwitscher und aufgehende Sonne wecken die Wikinger-Gruppe. Danach erkundet sie in Kajaks die Kanal- und Lagunenszenerie des Nationalparks Tortuguero – Auftakt des 2-3-Stiefel-Trekkings „Durchs grüne Eldorado“. Vom Fuße der Vulkane Irazú und Turrialba geht es zum Krater auf 3.432 Metern Höhe. Oder auf Urwaldpfaden durch das kaum erforschte Talamanca-Gebirge – ein UNESCO-Welterbe – mit Tapiren, Quetzals und Agoutis. Weitere Höhepunkte des sportlichen 21-tägigen Trekkings sind die Nationalparks Manuel Antonio, Arenal und Vulkan Tenorio. Reisepreis und -termine: März, Juli, November und Dezember, ab 3.498 EUR.

Genussvoll aktiv: „Natur & Kultur in Costa Rica & Nicaragua“

Ebenfalls aktiv, aber lockerer ist die 1-2-Stiefel-Erlebnis-Fernreise. Mit Blick auf den rauchenden Santiago-Krater erwandern kleine Gruppen die Lavalandschaft des Vulkan-Masaya-Nationalparks und die Solentiname-Inseln. Im Lake Nicaragua, zweitgrößter See Lateinamerikas, entdecken sie per Kajak einige der über 300 Eilande. Auch hier steht das Naturschutzgebiet rund um den Vulkan Arenal auf dem Programm. Weitere Wikinger-typische, genussvolle Highlights: der Besuch auf einer Kakaobaum-Plantage und ein Abendessen im Garten eines Maskenmachers. Reisepreis und -termine: Februar, März, Oktober, November, ab 3.098 EUR.

Per Rad: durch Nicaragua, Costa Rica und Panama

„Der Zauber Mittelamerikas – von Nicaragua zum Panamakanal“ heißt eine Rad-Fernreise durch drei Länder. In Costa Rica führt die Route durch dichte Dschungel, in Nicaragua geht es per Fahrrad nach Granada, älteste Stadt des Landes. Und in Panama radelt die kleine Gruppe vom Stausee bei La Fortuna von 1.300 Metern Höhe hinunter nach Gualaca. Um danach bei purem Karibikfeeling in der unberührten Inselwelt von Bocas del Toro zu entspannen ... Eine Reise der Kontraste mit neun geführten Radtouren für geübte Fahrer.

Reisepreis und -termine: Februar/März 2015 und November 2015, ab 3.255 EUR

Vorschautermine 2016: Februar/März 2016 ab 3.495 EUR.

Außerdem im Programm:

„Pura Vida & Natur pur in Costa Rica“ - Ganzjährig, ab 2.898 EUR.

„Costa Rica zu Fuß“ - Februar – April, Oktober – Dezember, ab 2.998 EUR.

Weitere Informationen auf www.wikinger-reisen.de

Reisetipps Mexico

Traumstrände und Hochkulturen

Viertägige Rundreise durch Yucatán von Dertour deluxe – Wohnen in luxuriösen Haciendas

ags/ Zwischen Atlantik und Pazifik bietet Mexiko nicht nur Spuren einer bewegten Geschichte und das Erbe indianischer Hochkulturen, sondern auch atemberaubende Landschaften und traumhafte Strände. Urlauber, die das Land auch abseits der Badeorte erleben möchten, planen am besten vier Tage für die exklusive Rundreise „Maya-Kulturen & Haciendas“ von Dertour deluxe mit ein. Dabei tauchen Gäste ein in die faszinierende Geschichte der Maya, die bis heute einige ungelöste Rätsel bereithält. Übernachtet wird in luxuriösen landestypischen Landgütern, den sogenannten Haciendas. Vom gebuchten Hotel in Cancún oder der Riviera Maya geht es los. Tulúm, die "Stadt der Morgenröte", zählt mit ihrer einzigartigen Lage zu den eindrucksvollsten Städten der Mayakultur – sie liegt direkt auf einer Klippe über dem Meer. Cobá ist die älteste Maya-Stadt im Nordwesten Yucatans, aber sie wurde erst Anfang des 20. Jahrhunderts entdeckt. Bis heute sind die Pyramiden von dichter Vegetation umgeben. Am Golf von Mexiko besteigen Dertour deluxe-Gäste ein Boot, das sie zur Lagune von Celestún bringt - vorbei an hunderten rosaroten Flamingos. Durch die Buschwaldebene führt die Fahrt weiter nach Izamal. Rund um das Franziskanerkloster offenbart sich der koloniale Charme der „gelben Stadt“. In Chichén Itzá, eine der bedeutendsten Ruinenstätte Yucatáns, erkunden die Gäste die berühmte Kulkulkán-Pyramide, die Gruppe der Tausend Säulen, den Ballspielplatz und das Observatorium El Caracol. Die Reise endet am Flughafen von Cancún oder am individuell gebuchten Badehotel.

Preisbeispiel (Dertour deluxe-Katalog Amerika Winter 2014/2015): „**Maya-Kulturen & Haciendas**“, 4-tägige Rundreise, 3 Übernachtungen/DZ/Frühstück in Haciendas, Transfers, Überlandfahrten, Besichtigungen, Ausflüge & Eintrittsgelder lt. Programm, Deutsch sprechende Reiseleitung, ab 2.195 EUR.

Weitere Informationen in rund 9.000 Reisebüros mit Dertour-Programmen oder unter www.dertour.de.

Reisetipps Mittelamerika

Costa Ricas versteckte Paradiese im Regenwald mit DIAMIR erkunden

ags/ Der Name Costa Ricas ist Programm: Schon Christoph Kolumbus hat das kleine Land voller Naturschönheiten als „reiche Küste“ bezeichnet. Eine 17-tägige Naturrundreise von DIAMIR Erlebnisreisen führt in die bezauberndsten Regionen des schmalen Landstreifens zwischen Nord- und Südamerika – in üppige Regenwälder, in tierreiche Nationalparks und ans türkisblaue karibische Meer.

Abseits ausgetretener Pfade erleben Reisende das Naturparadies zum kleinen Preis – der Flug ist bereits inklusive! Eine Nacht verbringen sie mitten im Dschungel, beobachten bei einer Regenwald-Paddeltour allerhand Tiere und lernen vor allem die kleinen Reservate, unbekannte, aber unbedingt sehenswerte Gegenden sowie soziale Projekte kennen. Die Reisegäste besuchen zwei Aufforstungsprojekte in unterschiedlichen Stadien und können sogar selber mithelfen. Während einer Schokoladentour sind sie zu Gast bei einem Kakaobauern, und abschließend entspannen sie an der Nicoyaküste.

Die 17-tägige Naturrundreise „Versteckte Paradiese“ bietet verschiedene Reiset termine im Jahr 2015 von Januar bis August und ist als Kleingruppenreise inklusive Flug ab/an Frankfurt ab 1.999 EUR buchbar. Weitere Informationen gibt es unter www.diamir.de.

Reisetipps Südamerika

Das neue SympathieMagazin »Argentinien-Chile verstehen« schlägt einen Bogen vom gemeinsamen Erbe zur Gegenwart

Argentinien und Chile – wer denkt da nicht an die majestätischen Anden oder die Weiten der Atacama-Wüste? An Vulkane, Gletscher, Wasserfälle, an koloniale Prachtbauten und pulsierende Großstädte. Doch die beiden südamerikanischen Länder eint mehr als ihre beeindruckenden Landschaften und die Architektur ihrer Städte, die vor allem auch von europäischen Einwanderern mit geprägt ist. Argentinien und Chile haben dramatische politische Entwicklungen durchgemacht: die Verfolgung der indianischen Urbevölkerung und die Repressionen durch Militärdiktaturen – diese Wunden sind bis heute nicht verheilt.

Trotz ihrer Gemeinsamkeiten haben sich die Länder unterschiedlich entwickelt. Während in Chile in den vergangenen Jahrzehnten ein neoliberaler Grundkonsens Politik und Gesellschaft prägte, experimentierte Argentinien mit politischen Brüchen – von rechtsliberal bis linkspopulistisch. Für Chile ging es ökonomisch aufwärts, für Argentinien eher abwärts – doch was bedeutet das konkret für die Menschen? Ein Blick auf das reformbedürftige chilenische Gesundheits- und Bildungssystem zeigt, warum die Regierung derzeit so von der Bevölkerung unter Druck gesetzt wird. Und auch Argentinien kämpft gegen massive Probleme. Seit der Staatspleite 2001/2002 steckt es nach wie vor in einer finanziellen Sackgasse.

In beiden Ländern regieren Frauen. Ob dies schon der Durchbruch ist für die Gleichberechtigung und wie der Alltag der Frauen aussieht, beleuchten die zahlreichen Autoren des Magazins ebenso wie die Herausforderungen, vor denen die beiden Staatschefinnen stehen. Wird der Spagat zwischen wirtschaftlicher Entwicklung und sozialem Ausgleich gelingen?

Die Leser erfahren mehr über den Kampf der indigenen Bevölkerung gegen Diskriminierung, darüber, wie der Bergbau die Lebensgrundlage der Andenbauern beeinträchtigt und welche Gefahren vom Sojapflanzenanbau ausgehen.

Interessant ist ebenso der Besuch bei den Armenpriestern von Papst Franziskus: Für Sebastián Sury, Pfarrer in Buenos Aires, zählt vor allem die Begegnung mit den Menschen. »Ich verbringe viel Zeit auf der Straße, weil sich das Leben dort abspielt.« Das ist auch das Anliegen des SympathieMagazins: mehr über die Menschen und ihren Alltag zu erfahren. Weitere Informationen auf: www.studienkreis.org und www.sympathiemagazine.de

Katalog-Neuheiten

Ein starkes Stück: avenTOURa´s Jubiläumskatalog präsentiert „Cuba real“ und „América Latina real“ in einem

ags/ Anlässlich avenTOURa´s 20jährigen Jubiläums stellt der Lateinamerika-Spezialist sein Komplettdprogramm für Lateinamerika und Cuba erstmals in einem Gesamtkatalog vor.

196 Seiten stark ist der neue Katalog 2015/2016 des Lateinamerika-Spezialisten avenTOURa. Anlässlich seines 20jährigen Bestehens im kommenden Jahr hat der Freiburger Veranstalter seine beiden Produktbereiche „America Latina“ und „Cuba real“ in

einem Katalog gebündelt. Ein ansprechend gestaltetes Layout, bewährte und neu aufgelegte Gruppen- und Individualreisen sowie zahlreiche Reisebausteine machen Lust auf Reisen nach Lateinamerika und Cuba. Der Katalog kann ab sofort über www.aventoura.de bestellt oder online durchgeblättert werden.

Für den Jubiläumskatalog wurde das Angebot an Individualreisen in beiden Produktparten aufgestockt. Ganz neu im Portfolio sind eine Jubiläumsreise nach Cuba und Costa Rica sowie die Radtour „Cuba Cycling XL“ für Kleingruppen, die Cuba komplett von Ost nach West durchquert. Faszinierende Aufnahmen der kubanischen Fotografenbrüder Orlando und Eduardo García sorgen für eine authentische Illustration, die der Marke Cuba real gerecht wird. Ein 20seitiger redaktioneller Teil mit Grußbotschaften, Reiseberichten und Reiseleiter-Anekdoten gewährt einen Blick in die erfolgreiche Arbeit des Spezialveranstalters.

Gerd Deininger, Geschäftsführer von avenTOURa äußert sich anlässlich des bevorstehenden 20jährigen Bestehens des Unternehmens mit ambitioniertem Optimismus: „Auch das laufende Jahr werden wir wieder mit einem Rekordumsatz abschließen, den wir im kommenden Jubiläumsjahr auch aufgrund verstärkter Marketingaktivitäten nochmals übertreffen wollen.“

Weitere Informationen auf www.aventoura.de

Gateway Brazil feiert 10-jähriges Bestehen mit Jubiläums-Katalog

Der in Leipzig ansässige Reiseveranstalter Gateway Brazil feiert sein 10-jähriges Bestehen. Aus diesem Anlass erscheint im November ein liebevoll gestalteter Brasilien-Jubiläumskatalog mit spannenden Routenvorschlägen, zahlreichen Bildimpressionen und einer 21-tägigen Jubiläumsrundreise mit kleinen Überraschungen vor Ort. Der Jubiläums-Katalog kann ab sofort telefonisch unter der Rufnummer +49 341-392 813 020 oder per E-Mail an info@gateway-brazil.de bestellt werden und ab Ende November online unter www.gateway-brazil.de als PDF heruntergeladen werden.

Gateway Brazil gründete sich 2005 in Eningen bei Stuttgart. Lag der Schwerpunkt anfangs nur auf Brasilien, kamen 2009 weitere südamerikanische Länder wie Argentinien, Chile und Kolumbien hinzu. Seitdem hat sich das Unternehmen stetig entwickelt und sein Angebot fortwährend ausgebaut. 2011 zog der Reiseveranstalter

nach Leipzig. In diesem Jahr wurde das Portfolio schließlich noch um Ecuador und Peru erweitert. Mit dem Jubiläumskatalog bedankt sich Gateway Brazil für 10 Jahre Vertrauen.

Katalogstart 2015 bei Gebeco

ags/ Mit einem einstelligen Plus hat der Studien- und Erlebnisreise-Veranstalter Gebeco das Geschäftsjahr 2013 / 2014 abgeschlossen. In das neue Geschäftsjahr startet Gebeco optimistisch: Die Buchungen für das kommende Jahr zeichnen schon jetzt ein weiteres Wachstum Gebecos ab. Dazu sollen auch die neuen Jahreskataloge von „Gebeco Länder erleben“, „Dr. Tigges“ und „goXplore“ beitragen. Die Saison 2014 / 2015 beginnt markenübergreifend mit mehr als 100 neuen Reiseideen und vier neuen Reiseländern. Das Themenjahr „Märchen, Mythen und Legenden“ bei Dr. Tigges, ein Ausbau der Studien-, Aktiv- und Kleingruppenreisen sowie mehr Flexibilität und Services sind die wesentlichen Neuheiten. Die neuen Kataloge beinhalten Abreisetermine vom 01. Januar bis 31. Dezember 2015. Ausführlichere Informationen und Reisebeispiele zu den neuen Katalogen stehen hier zum Download bereit: www.gebeco.de/presse.

Blick in die neuen Kataloge

„Die Kunden von heute wünschen sich mehr Flexibilität bei der Reiseplanung“, ist sich Geschäftsführer Ury Steinweg sicher. Deshalb gibt es von nun an bei Gebeco die Möglichkeit des „**FlexFlug**“. Ob Fluggesellschaft, Abflugort, Flugklasse oder eine spätere An- bzw. Abreise: All das kann sich der Kunde selbst auf der Gebeco-Homepage oder das Reisebüro über das TOMA-Buchungssystem aussuchen. Mehr Buchungsfreiheit gibt es nun ebenfalls beim Zimmer. Auch in Puncto Service hat sich Gebeco Neues einfallen lassen: Auf 124 Reisen werden jetzt **Audio-Systeme** eingesetzt – so haben die Reisenden ihren Reiseleiter stets „im Ohr“.

Mit mehr Komfort verbinden Gäste außerdem oft kleinere Gruppen: Deshalb baut Gebeco Reisen in der **Kleingruppe** mit maximal 16 Teilnehmern massiv aus. Ihre Anzahl für die neuen Kataloge hat sich fast verdoppelt auf 88.

Insgesamt sind in den neuen Katalogen von **Gebeco Länder erleben** 67 neue Erlebnisreisen zu finden.

Die Nachfrage nach **Trend Aktivreisen** wuchs im letzten Jahr überproportional. Ihr begegnet Gebeco in 2015 mit mehr Terminen, 44 Wanderreisen, neun Reisen mit bewegender Vielfalt und sieben Radreisen.

Die Nachfrage nach Dr. Tigges Studienreisen wuchs im vergangenen Jahr ebenfalls überproportional. Dementsprechend wird aufgestockt: Die allgemeine Terminanzahl ist um 7,3% gestiegen. Außerdem startet Dr. Tigges mit 30 neuen Studienreisen in die Saison. Das **neue Themenjahr 2015** von Dr. Tigges heißt „Märchen, Mythen und Legenden“. Es umfasst sechs Fern- und fünf Europa-Studienreisen gebündelt in einer Themenjahrbroschüre. Der Studienreiseleiter nimmt die Gäste mit auf eine Reise zu den universellen Wahrheiten, die in jedem Märchen stecken. Zu den Gründungsmythen fremder Kulturen, den Wurzeln der Völker. Zu legendären Orten und legendären Figuren. Ob in Mexiko oder Usbekistan, in Spanien oder Südengland: Der Studienreiseleiter baut über Geschichten Brücken in die Moderne.

Zweistellig wächst das Segment der Abenteuerreisen **goXplore** bei Gebeco. Die Zielgruppe: Junge Leute, die in internationalen Gruppen das weltweite Abenteuer suchen. Die vor sechs Jahren gegründete Marke goXplore stellt 20 neue Reisen im Katalog vor. Viele weitere neue Reisen sind zusätzlich im Internet buchbar.

„**Rail**“ heißt ein neuer Reisetil, den goXplore zum Katalogstart präsentiert. Wie die Einheimischen reisen die Gäste im Land vorwiegend mit dem Zug. Darüber hinaus warten in 2015 auf die junge Zielgruppe zwei neue, paradiesische Reiseländer – Haiti und die British Virgin Islands – sowie zahlreiche Abenteuer wie Wandern und Klettern im Himalaya Massiv, Volunteering in einer Kindertagesstätte in einer Favela in Rio oder Expeditionen in die Arktis und Antarktis.

Ausführlichere Informationen und Reisebeispiele zu den neuen Katalogen finden Sie hier zum Download: www.gebeco.de .

Nachrichten zum Thema Nachhaltigkeit

Rainforest Alliance strebt intensivere Kooperation mit Reiseveranstaltern an

ags/ Im Mittelpunkt der Anstrengungen der Rainforest Alliance steht das Verständnis, dass die Gesundheit der Erde wesentlich für das Wohlergehen derer ist, deren Lebensgrundlage sie darstellt. Der Ansatz beinhaltet Schulung und Zertifizierung. Die Rainforest Alliance arbeitet in einigen der verletzlichsten Ökosysteme weltweit, um gesunde Ökosysteme und das Wohlergehen der Gemeinden zu fördern.

Die Rainforest Alliance arbeitet mit zukunftsorientierten Landwirten, Förstern und Tourismusunternehmern, um natürliche Ressourcen zu erhalten und das langfristige ökonomische Wohl in einem vom Wald bestimmten Lebensraum sicherzustellen. Damit eine Farm oder ein Forstunternehmen eine Zertifizierung durch die Rainforest Alliance erlangen, oder ein Tourismusunternehmen verifiziert werden kann, müssen sie rigorose Standards zum Schutz der Ökosysteme erfüllen. Außerdem müssen sie das Wohlergehen lokaler Gemeinschaften gewährleisten und die Produktivität verbessern. Die Rainforest Alliance vernetzt diese Farmer, Forstunternehmer und die Tourismusunternehmen mit der wachsenden globalen Gemeinschaft von bewussten Konsumenten durch das Siegel mit dem grünen Frosch.

Das Rainforest-Alliance-Certified™-Siegel ist ein international anerkanntes Symbol für ökologische, soziale und ökonomische Nachhaltigkeit, das sowohl Unternehmen als auch Konsumenten hilft, ihren Beitrag dafür zu leisten, eine bessere Zukunft für uns alle zu ermöglichen. Durch das Rainforest-Alliance-Certified™-Siegel können Touristikunternehmen die Nachhaltigkeit ihrer Unternehmungen verbessern, nicht nur in Bezug auf ihre Leistungen, sondern besonders auch in Bezug auf die öffentliche Wahrnehmung und Glaubwürdigkeit.

Derzeit hat die Rainforest Alliance Kooperationsvereinbarungen mit über 20 Reiseveranstaltern unterzeichnet, die sich dadurch verpflichten ihre Partnerunternehmen in den Zielländern zur Einhaltung der Nachhaltigkeitskriterien anzuregen und entsprechende Zertifikate anzustreben, um dies in ihren Reisepaketen umsetzen und bewerben zu können.

Reiseveranstalter genießen zahlreiche Vorteile durch eine Kooperation mit Rainforest Alliance, u.a. die Nutzung des Rainforest-Alliance-Certified™-Siegels für Marketingzwecke, Kontakte zu weiteren Mitgliedern weltweit, sowie Schulungsmaterial für die Mitarbeiter. Weitere Informationen auf:

www.rainforest-alliance.org/publications/green-supply-chain

Kontakt: sustainabletourism@ra.org

Nachrichten für Reiseveranstalter und Reisebüros (Informationen für touristische Fachmedien)

David Rutnam (IATA Chef Europa) und asr Ausschuss Flug planen Pilotprogramm zu den NDC Standards

ags/ Auf seiner Tagung in Barcelona hat der asr Bundesverband e.V. die Themenbereiche Steuer- und Rechtsfragen, Fragen des Mindestlohnes ab 2015, Ideen zur Digitalisierung in den Reisebüros sowie die Themen für die asr Akademie 2015 diskutiert. Zum 2. Mal konnte der asr ebenfalls den Europa Chef der IATA für einen Vortrag zum Thema NDC (New Distribution Capability) gewinnen. Bereits zur Fachtagung 2013 in Berlin diskutierte man mit ihm in Bezug auf NDC die Frage, „wem gehören die Kunden“.

In seinem Vortrag fasste David Rutnam noch einmal die Ziele des NDC Programms zusammen und sprach über die Umsetzung des Standards 1.1 in 2014. „NDC stellt keine Gefahr für die Reisebüros dar, sondern eine Chance“, so seine Aussage. „Reisebüros müssen Zugang zu der Gesamtheit der verfügbaren Produktangebote einer Fluggesellschaft haben. NDC Programm geht es darum, den Reisebüros die gleichen Möglichkeiten zu geben wie einer Airline – Website“.

NDC ist ein von der IATA unterstütztes Programm (NDC Program) für die Reisebranche, für die Entwicklung und Markteinführung eines neuen, XML-basierten Datenübertragungsstandard, dem NDC Standard. Die NDC Standards werden die Fähigkeit der Kommunikation zwischen Airlines und Reisebüros verbessern und sind offen für Dritte, wie Vermittler, IT-Dienstleister oder Nicht IATA Mitglieder, diese zu implementieren und zu nutzen. Wie wirkt sich das auf die Wertschöpfungskette aus? Durch die neuen Standards haben die Airlines die Möglichkeit einer Produktdifferenzierung. Sie können ihre Alleinstellungsmerkmale darstellen und personalisierte Angebote erstellen. Den Travel Agents wird ein Zugang zu einer Fülle von mehr Informationen mit Echtzeit – Produkten (Preisvergleich) und Tarifdaten zur Verfügung gestellt. Der Kunde wiederum erhält die richtigen Produkte zum richtigen Preis. Das bietet dem Reisenden mehr Möglichkeiten als bisher. In 2014, so David Rutnam, erfolgte die Fertigstellung des NDC Standard (Version 1.1), sowie die Freigabe der NDC - Implementierungshandbuch.

Der asr Ausschuss Flug & Beförderung plant, nach Rücksprache mit der D. Rutnam und der IATA, ein Pilotprojekt mit NDC Standards, um den Reisebüros rechtzeitig einen Zugang zu diesem Programm zu ermöglichen.

Der ASR: „asr Allianz selbständiger Reiseunternehmen – Bundesverband e. V.“ vertritt als strikt unabhängiger Verband die Interessen von Reisebüros und Reiseveranstaltern aus dem Mittelstand. Ziel ist es, sowohl bei den Reisemittlern wie auch den Reiseveranstaltern eine möglichst große Vielfalt auf dem Markt zu erhalten. 'Selbständig' bedeutet, dass es sich um inhabergeprägte, von großen Reisekonzernen unabhängige Unternehmen handelt, wobei die Bandbreite von Umsätzen und Beschäftigtenzahl sehr groß ist. Neben den jährlichen Mitgliederversammlungen bietet der asr Tagungen und Seminare zu aktuellen Fragen der Branche und arbeitet an branchenrelevanten Projekten. Unterstützt wird der ASR Bundesverband e.V. von außerordentlichen und fördernden Mitgliedern, die ebenfalls der Tourismusbranche angehören.

Weitere Informationen und Kontakt: www.asr-berlin.de und info@asr-berlin.de

Magri Turismo bietet Touren in den Nationalpark Torotoro an

ags/ Um den nachhaltigen Tourismus in Naturschutzgebieten zu fördern, bietet Magri Turismo drei- und viertägige Touren in den bolivianischen Nationalpark Torotoro an, der für seine bizarren Felsformationen berühmt ist. Er zeichnet sich durch die Funde von mehr als 2.500 Dinosaurierspuren und über 130 Millionen Jahre alte Felszeichnungen aus. Während der Touren werden die Höhlen von Humajalanta besucht, die über eine große Zahl von Stalagmiten und Stalaktiten verfügen, sowie die Wasserfälle von El Vergel, die aus dem Fels entspringen. Weitere Station der Touren ist die Stadt Itas, eine Ansammlung von Kalksteinformationen auf ca. 4.000 m Höhe, die durch die Erosion bizarre Formen angenommen haben.

Magri Turismo wurde 1973 gegründet und gehört mit hochwertigem und mehrsprachigem Service für Leistungen in Bolivien und den Nachbarländern zu den Marktführern in Bolivien. Kontakt und weitere Informationen: www.magriturismo.com/de und Email: incoming@magriturismo.com